

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas del mundo 5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

Resumen Ejecutivo

Desde sus comienzos, Adecco se impuso el compromiso de contribuir a que el trabajo, un factor fundamental para la inclusión e igualdad social, sea accesible para todos y especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad. Gracias al conocimiento de la empresa sobre el mundo del empleo, se ha logrado desarrollar la campaña “#TalentoSinEtiquetas”, abordando la problemática de la diversidad desde la inclusión en el mercado laboral. Entre los grupos abordados por esta iniciativa se encuentran las mujeres en puestos laborales tradicionalmente “masculinos”. El programa consiste en una campaña de comunicación en la que se destacan las habilidades de este colectivo, estudios de investigación elaborados sobre la problemática y acciones al interior de la compañía.

#PalabrasClave: “Género”, “Trabajo”, “Talento”, “Mujeres”, “Empleo”, “Etiquetas”.



Objetivo:
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

#ODSConexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Privado / Privado - Público / Privado - OSC.

Descripción

• Antecedentes

Desde sus comienzos, Adecco se impuso el compromiso de contribuir a que el trabajo, un factor fundamental para la inclusión e igualdad social, sea accesible para todos y especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad. Gracias al conocimiento de la empresa sobre el mundo del empleo, se ha logrado desarrollar la campaña “#TalentoSinEtiquetas”, abordando la problemática de la diversidad desde la inclusión en el mercado laboral. Entre los colectivos abordados por esta iniciativa se encuentran las mujeres en puestos laborales tradicionalmente “masculinos”. La compañía identificó casos reales de este grupo para que sean protagonistas de la campaña, narrando su experiencia de vida y su testimonio acerca de cómo pudieron hacerle frente a las “etiquetas” impuestas por la sociedad.

Además, Adecco realizó estudios de investigación sobre la problemática. Estos mostraron que casi la mitad de los argentinos sufrió o fue testigo de algún acto de discriminación hacia mujeres. Este hecho es remarcado no sólo por aquellas que lo padecieron sino también por hombres y otras mujeres que han sido testigos de las situaciones. Asimismo, más de la mitad de los argentinos cree que la maternidad y los estereotipos son los factores que más influyen en el desarrollo profesional de la mujer.

Por otro lado, como los colaboradores de Adecco tienen aprendizajes y experiencias trabajando en temas de diversidad, ya que es uno de los ejes de intervención que la compañía

aborda desde hace años, en el marco de “#TalentoSinEtiquetas”, se los convocó para que se convirtieran en “Embajadores de la Diversidad” en sus equipos de trabajo, con clientes, y en las respectivas comunidades en las que viven.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

La principal barrera encontrada fue la dificultad de disponer de información sobre la situación del mercado laboral en general y sobre las posibilidades de acceso de la mujer al mismo. Por eso, Adecco Argentina realizó un estudio de investigación sobre cuál era la situación actual de este colectivo en relación al trabajo, que incluyó también la incorporación de testimonios, así como la realización de focus groups con selectores para establecer cuáles eran los rasgos que notaban en las candidatas pertenecientes a este grupo.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

La campaña logró mostrar que detrás de cada una de estas “etiquetas” hay personas con aptitudes, capacidades, habilidades, conocimientos y talentos que no se definen por los rasgos externos. La implementación de la campaña arrojó un balance altamente positivo. Los siguientes indicadores cuantitativos permiten medir y dar cuenta de su éxito:

- Se obtuvieron más de 500 publicaciones en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales de todo el país.
- 106 medios se sumaron a la difusión. Se destacan medios con diferentes focos como TV Pública, C5N, LN+, Télam, Canal Metro, Canal 9 Mendoza, Canal Acequia Mendoza.
- La campaña obtuvo un readership de 49.342.754.
- 1.803.254 reproducciones a los videos de YouTube.
- 1.620.319 impresiones en Facebook.

Asimismo, la iniciativa contribuyó a:

- Promover la idea de que la diversidad en el ámbito laboral tiene múltiples ventajas, ya que genera espacios de trabajo más ricos y creativos, que reflejan la sociedad multiactoral y compleja en la que estamos insertos.
- Concientizar sobre la situación de empleabilidad de las mujeres y posicionar la temática en la agenda de los medios de comunicación.
- Brindar datos importantes sobre cómo abordar la problemática a partir de las investigaciones realizadas.
- Promover el desarrollo de una sociedad más equitativa, que brinde igualdad de oportunidades laborales y potencie la realización personal de cada individuo.

Como desafío a futuro, se apunta a replicar la campaña escalando su impacto, concientizando nuevas empresas sobre la importancia de promover la inclusión y la diversidad en los equipos de trabajo, y encontrando nuevos espacios de difusión en articulación con distintos sectores.